

Restalia cierra un verano de récord en aperturas y facturación de su red de franquicias

- La mayor multinacional española de restauración organizada abre más de 20 locales durante julio y agosto.
- Por su parte, su red de franquicias ha incrementado un 11% sus ventas comparables con respecto al mismo periodo del año anterior, por encima de la media del sector.

Madrid, 14 de septiembre 2023. - Restalia, la mayor multinacional española de restauración organizada, **cierra un verano 2023 histórico**. Las optimistas previsiones se han cumplido y la compañía **sigue ampliando su red de locales, así como incrementando la facturación de sus franquicias**.

De esta forma, en julio y agosto, **Restalia ha inaugurado más de 20 nuevos establecimientos en diversas localizaciones** como Alicante, Sevilla, Jaén, Madrid o Cádiz, entre otras. **En el plano internacional, Latinoamérica y Portugal han acogido varias inauguraciones**.

Por enseñas, **tanto 100 Montaditos como TGB - The Good Burger** han sido las grandes protagonistas, seguidas de La Sureña, y Pepe Taco con sendas aperturas.

En cuanto a las **ventas de la red de franquicias, las cifras no han parado de crecer, firmando un verano histórico**. En el cómputo global, **la facturación comparable alcanzada durante los meses estivales se ha incrementado en un 11%** con respecto al mismo periodo del año anterior, casi duplicando la media del sector de la hostelería en España.

Por su parte, zonas como Andalucía, Valencia, Canarias o Castilla León han incrementado ese porcentaje, superando en alguna de ellas el +20%. Además, un alto porcentaje (35%) de los establecimientos del total de la red han experimentado un **periodo estacional de récord, alcanzando ventas nunca antes vistas**.

Estos números hacen prever un **cierre de año más que positivo en todas las áreas**. La compañía continúa apostando por seguir **consolidando su presencia en todo el territorio nacional y con todas sus enseñas**. De hecho, **para el último trimestre del año tiene previstas varias aperturas de sus marcas más jóvenes, como son Panther y Pepe Taco**.

El **área internacional sigue siendo también máxima prioridad para la compañía**, continuando con su objetivo de impulsar la marca España y consolidar **su papel como la franquicia española con mayor crecimiento fuera de nuestras fronteras**.

Por su parte, el **mantenimiento y refuerzo de las estrategias comerciales de precios competitivos y promociones** de las marcas de Restalia marcarán el último tramo de 2023, en un periodo crítico en el que el consumidor medio español va a necesitar sentirse protegido desde el punto de vista económico del consumo en ocio.

Restalia, la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato *smart cost* que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Macarena Ortega lmortega@tinkle.es

Alejandra Mansilla amansilla@tinkle.es